

Edeka Grubendorfer startet Projektwoche „RespectWork“



(v.l.) Inhaber Stefan Grubendorfer, Sarah Rethemeier, Christel Völkel, Karola Lappenbusch.

>> **Respektvoller Umgang** steht im Mittelpunkt einer Projektwoche, die gerade bei Edeka Grubendorfer in Herdecke stattgefunden hat. Ziel war es, einen respektvollen Umgang zwischen Kunden und Mitarbeitern, aber auch innerhalb des Teams zu fördern. Inhaber Stefan Grubendorfer und sein Team haben analysiert, wo es kritische Stellen für

Ärgernisse und daraus resultierend respektloses Verhalten im Markt gibt. Dann wurden die Mitarbeiter geschult, wie sie in schwierigen Situationen angemessen reagieren können. Die Projektwoche wurde gemeinsam mit der Deutschen Angestellten-Akademie geplant. Fleischhof Rasting und Bäckerei Büsch waren ebenfalls eingebunden.

Rewe liefert im Ruhrgebiet

„Same-Day-Delivery“, Belieferung am gleichen Tag, ist das Zauberwort bei Lebensmittel-Lieferungen.



>> **Nicht Kleckern**, sondern Klotzen – unter dieser Devise baut die Rewe Group ihren Lieferservice aus. Gerade hat sie in Neuss ein neues, spezialisiertes Lager in Betrieb genommen. Im Fachjargon spricht man von einem „Food Fulfillment Center“, es umfasst über 10.000 Quadratmeter Lagerfläche mit unterschiedlichen Kühlzonen.

„Ab sofort sind Same-Day-Lieferungen in den entsprechenden Regionen möglich“,

hebt Drasko Lazovic, Geschäftsführer der Rewe Digital Fulfillment Services GmbH, die Vorteile des neuen Centers heraus. Der Standort (Barbaraviertel in Neuss, mit direktem Autobahnanschluss) ermöglicht die Belieferung des Ballungsraums Düsseldorf bis nach Duisburg am Tag der Bestellung. Die Auslieferung mit einer Entfernung bis zu 30 Kilometern erfolgt mit eigenen Fahrzeugen und eigenen Fahrern.

Der Rewe-Lieferservice sieht sich selbst als Pionier in der Branche, er ist mittlerweile in mehr als 75 Städten verfügbar. „Die Kombination aus frischen Produkten wie Obst und Gemüse, Molkereiprodukten und Fleischwaren, aber auch Rewe-Eigenmarken, Tiefkühlprodukten und Mehrweggetränken ist in Deutschland einzigartig“, so eine Firmensprecherin. Insgesamt stehen 10.000 Artikel auf Rewe.de zur Verfügung.



RÜCKEN STÄRKEN!

Schon heftig, was manche Mitarbeiter im Handel ertragen müssen: ungeduldige Kunden, blöde Sprüche, quengelnde Kinder – um nur einige Punkte zu nennen. Aber bei persönlichen Beleidigungen hört es auf, das muss sich niemand gefallen lassen. Da kann der Kunde noch so sehr König sein.

Edeka Grubendorfer zeigt mit seiner Aktionswoche „RespectWork“ klare Kante. „Es gibt Grenzen, die niemand überschreiten darf“, sagt Inhaber Stefan Grubendorfer. Kein Kunde, aber auch kein Mitarbeiter oder Chef. Richtig so! Nur, wenn man Mitarbeiter ernst nimmt, können sie sich selbstbewusst gegen Anfeindungen wehren.



Heidrun Mittler (mi)

LP-Redakteurin

heidrun.mittler@lp-verlag.de